

Whitepaper Facebook Marketing - Facebook Questions (Fragen)

Mit Facebook Questions, oder zu deutsch Facebook Fragen, steht Administratoren von Facebook Seiten und Gruppen ein effektives Werkzeug zur Verfügung, mit dem der Dialog zwischen Marke und Nutzer weiter ausgebaut werden kann.

Mit diesem White Paper wollen wir die Funktionen und Einsatzmöglichkeiten von Facebook Fragen vorstellen.

Wo finde ich Facebook Questions (Fragen)?

Questions wird als weitere Option im Facebook Publisher angezeigt. Das Feature erscheint hier jedoch nicht automatisch, sondern muss erst über www.facebook.com/questions aktiviert werden.



Abbildung 1 Facebook Fragen freischalten

In Zukunft wird dieser Schritt sicherlich nicht mehr notwendig sein und Facebook Fragen wird automatisch allen Nutzern zur Verfügung stehen.

Facebook Fragen gibt es für Seiten, Gruppen und private Profile. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses White Papers waren „Fragen“ noch nicht für Veranstaltungen verfügbar. Eine Integration für diesen Bereich, würde zukünftig jedoch sicherlich Sinn machen.

Für die Nutzung von Fragen stehen zwei Optionen zur Auswahl:

- **Standardfragen**
- **Umfragen**

Eine Frage Stellen

Das Stellen einer Frage ist vom Ablauf identisch zur Veröffentlichung eines Status Updates. Mit einem Klick auf Frage öffnet sich ein Dialogfenster und die Frage kann eingegeben werden. Jetzt noch auf „Frage stellen“ klicken und die Frage wird auf der Pinnwand der Seite veröffentlicht.

Pinnwand facebookbiz.de · Neueste Beiträge

Teilen: Status Frage Foto Link Video

Lernen von deinen Fans und anderen: [?]

Wie kann ich eine Frage stellen?

Umfrageoptionen hinzufügen Frage stellen

Abbildung 2 Eine Frage über den Facebook Publisher veröffentlichen

Eine Umfrage Anlegen

Möchte man verschiedene Antwortmöglichkeiten zur gestellten Frage vorgeben, kann man diese über die Umfrageoptionen hinzufügen.

Pinnwand facebookbiz.de · Neueste Beiträge

Teilen: Status Frage Foto Link Video

Lernen von deinen Fans und anderen: [?]

Wie kann ich eine Frage stellen?

Umfrageoptionen

- + Standardfragen
- + Umfragen (Polls)
- + Option hinzufügen ...
- + Option hinzufügen ...

Allen Nutzern das Hinzufügen von Optionen gestatten Frage stellen

Abbildung 3 Eine Umfrage anlegen

Jetzt öffnet sich ein Untermenü und die verschiedenen Antwortmöglichkeiten können eingegeben werden. Zusätzlich kann man den Nutzern die Option bieten, eigene Antworten hinzuzufügen. Seitenadministratoren sollten hier abwägen, ob dies für die Umfrage sinnvoll ist oder nicht.

Facebook Fragen Übersichtsseite

Analog zu beispielsweise Fotos, erhalten Fragen ihren eigenen Menüpunkt in der Seitennavigation unter dem Profilbild. Mittels eines Counters wird angezeigt wie viele Fragen eine Seite bereits gestellt hat und welche Fragen man „im Namen der Seite“ beantwortet hat. In Profilen sieht dies etwas anders aus, denn hier werden zusätzlich alle Fragen und Antworten von befreundeten Nutzern aufgelistet.

Deine Fragen

Beantwortet · Frage:

Wünscht ihr euch die Funktion für Seitenvorschläge auf allen Facebook Seiten zurück?

Werdet ihr +1 von Google nutzen, oder bleibt ihr beim Like-Button?



+1 macht für mich noch

Freut ihr euch auf Facebook Questions



Logo

Was macht eurer Meinung nach eine gute Facebook Seite aus? Applikationen, spezielle Aktionen wie Gewinnspiele oder Coupons oder redaktionelle Inhalte?

Abbildung 4 Gestellte und beantwortete Fragen werden in einer Übersicht zusammengefasst

Neben dem einfachen Beantworten von Fragen, stehen Nutzern und Seiten noch weitere Möglichkeiten zur Auswahl. Unter jeder Frage findet man den Link „Folgen“. Klickt man jetzt auf diesen Link, wird man über neue Antworten per Facebook Benachrichtigung informiert.

Außerdem Punkt „Folgen“, gibt es auch noch „Freunde Fragen“. Hiermit können Facebook Freunde auf Fragen aufmerksam gemacht werden, die sie sonst nicht registriert hätten. Je nach Frage, können so auch neue Fans für die eigene Facebook Seite generiert werden. Antwortet ein Freund auf eine Frage bzw. gibt seine Stimme in einer Umfrage ab, erscheint sein Profilbild neben der Antwort.

Eure Meinung zur Re:publica? ×

Muss nicht sein!    ...

Einen Besuch wert! ...

re:campaign ...

+ Füge eine Antwort hinzu ...

Gefragt von 17 Stimmen

 **Gründerszene**
vor etwa 2 Wochen · Teilen · melden Freunde fragen +1 Folgen

Beiträge Freunde · Sonstige

Noch keine Beiträge von anderen vorhanden.

Abbildung 5 Nutzer können mit Fragen auf verschiedene Art und Weise interagieren

Zu guter Letzt verfügen Facebook Fragen auch noch über eine Kommentarfunktion. Wie bei abgegebenen Antworten, erfolgt auch bei Kommentaren eine Unterscheidung zwischen Kommentaren von Freunden und anderen Nutzern. Folgt ein Nutzer einer Frage, wird er auch über neue Kommentare benachrichtigt.

Fazit

Facebook Fragen sind ein gutes Mittel um mehr über seine Facebook Fans zu erfahren. Man kann beispielsweise in Erfahrung bringen wie Nutzer über bestimmte Aktionen denken, oder welche Themen sie auf Facebook besonders interessieren. Mit einem effektiven Einsatz von Fragen wird der Dialog mit den Fans gefördert und die redaktionelle Betreuung einer Seite wird um ein weiteres interessantes Feature ergänzt.

Weiterführende Links:

- [Offizielle Facebook Fragen Seite](#)
- [Facebook Fragen \(Questions\) auf Facebookbiz.de](#)
-

Über uns:

Seit 2009 betreibt die Agentur Berliner Brandung mit dem Blog [facebookbiz.de](#) eines der führenden Businessblogs im Kontext von Facebook und Social Media. Unser Fokus dabei sind die Themen Marketing und eCommerce.

Als Agentur wie auch als Blog sind wir von Facebook unabhängige Social Media Experten. Die Agentur Berliner Brandung ist derzeit einziger deutscher „[Preferred Developer Consultant](#)“ von Facebook. Weitere Informationen zu uns auf [www.berlinerbrandung.de](#)

Als weitere Aktivitäten zu Facebook bieten wir seit 2009 bundesweite Workshops zu Marketing und eCommerce auf Facebook an, die schon von über 4.000 Teilnehmern besucht wurden. In 2011 gibt es auch Termine in Hamburg, Köln, Frankfurt, München und Berlin sowie in Zürich und Wien. Alle Termine und Informationen zu den Workshops in unserem [Blog \(www.futurebiz.de/workshops\)](#)

Kontakt:

Berliner Brandung GmbH

Geschäftsführer:

Andreas Bersch, Peter Feuß

Rosenthaler Straße 38 | 10178 Berlin

Tel: +49 (30) 288 786 – 70

mail: info@berlinerbrandung.de

[www.futurebiz.de](#)