

Whitepaper Facebook Marketing - Facebook Integration in WordPress Blogs

Um zusätzliche Reichweite für seine Blog-Artikel zu schaffen bietet Facebook Blogbetreibern die verschiedensten Optionen an. In diesem White Paper werden die wesentlichen Integrationsmöglichkeiten für WordPress vorgestellt. Hierunter fallen die Social Plugins von Facebook, aber auch andere Plugins und Widgets die euren WordPress Blog und Facebook optimal miteinander verbinden.

Gefällt mir Box Widget (Like Box Widget)

Das wohl wichtigste Widget für einen Blog, der auch über eine Facebook Seite verfügt, ist die **Gefällt mir Box** von Facebook. Das Gute an diesem Plugin ist, dass die Box individuell konfiguriert werden kann.

Es kann festgelegt werden wie viele Verbindungen (Fans der Seite) angezeigt werden sollen, welches Farbschema verwendet und ob der Stream der Facebook Seite dargestellt werden soll. Das Plugin ist auf eine Breite von 292 Pixeln voreingestellt. Ist die Sidebar im Blog dafür zu klein, lässt sich die Breite individuell einstellen: Entweder über die Konfiguration selbst, oder über den generierten Code-Schnipsel.

Durch den Einsatz dieser Box werden sofort alle Leser auf die Facebook Seite aufmerksam gemacht und der Blog dient somit zum Fanaufbau für den Facebook Auftritt.



Abbildung 1 Gefällt mir Box für facebookbiz

Gefällt mir Button (Like Button) / Kommentarfeld

Neben der Integration eines Like Box Widgets, ist auch der Einsatz eines **Gefällt mir Buttons** ratsam. Die Hauptfunktion des Buttons ist es, zusätzliche Sichtbarkeit für Inhalte (Artikel) auf Facebook zu schaffen. Jeder Klick auf einen Gefällt mir Button löst eine Aktion im Newsfeed des Nutzers aus.

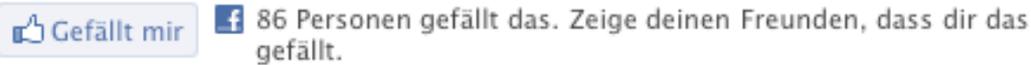


Abbildung 2 Der Gefällt mir Button eines Blog Artikels

Der Gefällt mir Button ist einer der Traffic-Lieferanten für Blogs und Webseiten. Auch hier hat man bei der Konfiguration verschiedene Optionen. Facebook bietet verschiedene Farbschemen, Schriftarten und Layouts an.



Abbildung 3 Newsfeed-Story ausgelöst durch den Gefällt mir Button

Eine weitere Einsatzmöglichkeit bietet die Kombination zwischen Gefällt mir Button und **Kommentar-Box**. Entscheidet man sich für das Social Plugin für Kommentare, erstellt Facebook automatisch einen dazugehörigen Like-Button..



Abbildung 4 Kommentarfeld mit integriertem Like Button

Installation Social Plugins: Sämtliche Social Plugins (Gefällt mir Box, Gefällt mir Button, Kommentar Box, usw.) können auf der [offiziellen Developer Seite Facebooks](#) erstellt werden. Der generierte HTML-Code muss jetzt nur in WordPress eingesetzt werden.

Teilen (Share) Button

Das älteste Plugin von Facebook ist der **Teilen Button**. Noch vor der Einführung der Social Plugins haben etliche Blogs und Webseiten diesen Button integriert. Die Vorteile eines Share Buttons sind, dass bei einem veröffentlichten Beitrag zusätzlich ein kleines Vorschaubild angezeigt wird und die Nutzer den geteilten Beitrag mit einer eigenen Nachricht versehen können.

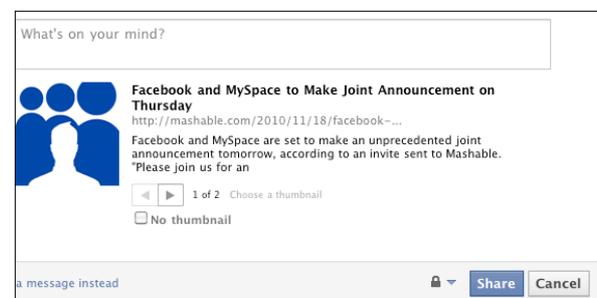


Abbildung 5 Einsatz eines Share-Buttons

Es stellt sich nun die Frage, ob zusätzlich zum Gefällt mir Button ein weiterer Teilen-Button noch sinnvoll ist.

Möchte man seinen Lesern verschiedene Möglichkeiten zum Teilen seiner Inhalte bieten, ist es folgerichtig den Share-Button ebenfalls zu integrieren. Ob die Implementierung über den offiziellen Code von Facebook erfolgt, oder über eines der zahlreichen Plugins anderer Anbieter bleibt jedem Blogbetreiber selbst überlassen.

Installation: Im [Developer Blog Facebooks](#) findet man den HTML-Schnipsel, der einfach nur noch in die Seite eingefügt werden muss, die geteilt werden soll. Dort findet man auch verschiedene Layouts des Buttons. Alternativ kann man das [WordPress Plugin](#) des Share Buttons verwenden.

Möchte man jedoch seinen Besuchern die Option bieten die Inhalte auch auf anderen Plattformen, wie Twitter, Digg, MySpace, StumbleUpon, usw. zu teilen, empfiehlt sich der Einsatz eines Plugins von beispielsweise AddThis, ShareThis oder Sexy Bookmarks.

AddThis / Share This Plugin

Die beiden Plugins bieten Blogbetreibern vielfältige Möglichkeiten Beiträge in sozialen Netzwerken, Blog- und Videoplattformen und natürlich auch auf Facebook zu teilen. **AddThis** bietet hierfür über 300 Optionen an.

Beide Tools stehen für Webseiten und alle gängigen Blog-Plattformen wie WordPress, Blogger, Tumblr oder TypePad zur Verfügung. Die Erstellung erfolgt in wenigen Schritten über die jeweilige Webseite bzw. über die direkte Installation des Plugins. Dort kann man sich sein gewünschtes Design auswählen und zusätzlich angeben welche Teilen-Buttons das Add-On enthalten soll.

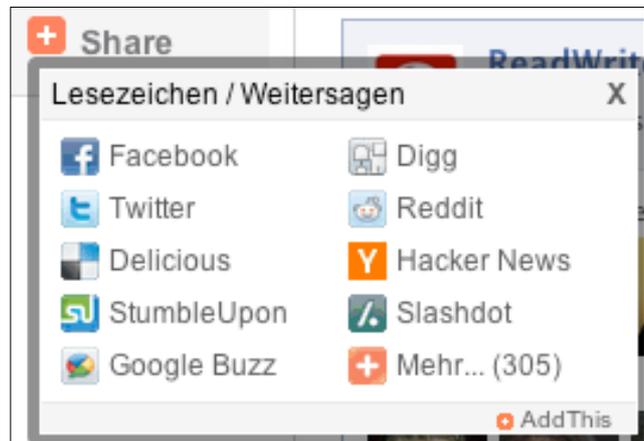


Abbildung 6 Beispiel eines AddThis Buttons

Die Konfiguration der Buttons bzw. der eingestellten Netzwerke lässt sich zu jederzeit ändern. Beide Plugins verfügen auch über umfangreiche Statistik-Funktionen, sowie eine API-Schnittstelle. Gerade zu Beginn des Einsatzes sind diese Informationen wichtig, um zu ermitteln welche sozialen Netzwerke von den Lesern des Blogs am häufigsten zum Teilen der Inhalte genutzt werden. Einen Facebook und einen Twitter Button sollten beide Tools definitiv enthalten.

Der Funktionsumfang beider Tools ist im Großen und Ganzen identisch. Für die Wahl entscheidend, ist lediglich das Design und der persönliche Geschmack. Wer eine größtmögliche Verbreitung seiner Artikel erzielen möchte, ist mit diesen beiden Tools gut beraten.

Installation: Die Installation kann über die jeweiligen Webseiten, [AddThis](#) & [Share This](#) erfolgen, oder man installiert direkt das WordPress Plugin und nimmt die Konfiguration im Dashboard seines Blogs vor.

- [AddThis WordPress Plugin](#)
- [Share This WordPress Plugin](#)

Sexy Bookmarks

Eine Alternative zu AddThis oder ShareThis ist das Plugin **Sexy Bookmarks**. Für den einen oder anderen mag Sexy Bookmarks etwas zu aufdringlich wirken, es zählt jedoch zu den erfolgreichsten Plugins, wenn es um das Teilen von Inhalten geht. Der große Vorteil ist die grafische Aufbereitung des Tools. Kommen AddThis und ShareThis in ihrer Grundform doch recht schlicht daher, fällt Sexy Bookmarks durch sein auffälliges Erscheinungsbild auf.

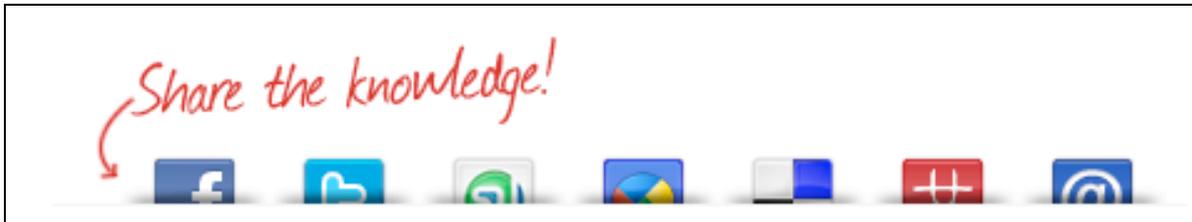


Abbildung 7 Sexy Bookmarks Plugin

Installation: Installation und Konfiguration erfolgen über das [WordPress Plugin](#). Neben den einzelnen Netzwerken, können hier noch weitere Einstellungen gesetzt werden, wie beispielsweise der Text über den Buttons.

Wibiya Toolbar

Eine Alternative zu AddThis ist der **Wibiya Toolbar**. Wibiya kombiniert sämtliche bisher vorgestellten Plugins und bietet zusätzliche Mini-Applikationen zur Integration an. Durch die Fülle der Anwendungen kann die Toolbar individuell konfiguriert werden.

Der Wibiya Toolbar verfügt unter anderem über:

- Gefällt mir Button
- Verbindung zur Facebook Seite
- Verbindung zu Facebook Profilen
- Facebook Foto-Galerien
- Verbindung zu Facebook Gruppen
- Facebook Activity Feed
- Facebook Recommendations Plugin



Abbildung 8 Beispiel eines Wibiya Toolbars

Desweiteren können eine zusätzliche Suchmaske, ein Übersetzungstool, ein AddThis und ein Retweet Button eingesetzt werden.

Die reichlichen Optionen verleiten dazu, die Toolbar mit vielen Applikationen zu füllen. Es ist jedoch ratsam sich hierbei auf die wichtigsten und nützlichsten Applikationen zu beschränken und so die Toolbar nicht zu überladen.

Installation: Die Installation erfolgt entweder über [wibiya.com](#), oder über das fertige [WordPress Plugin](#). Neben den verschiedenen Applikationen kann auch noch das Erscheinungsbild der Toolbar konfiguriert werden. Hierbei sollte sich am Design des Blogs orientiert werden.

Import Facebook Kommentare

Oft finden auf einer Facebook Seite Diskussionen zu Beiträgen und Postings statt und im Blog wird zum gleichen Artikel ebenfalls diskutiert. Um beide Kommentarquellen zusammenzuführen, eignet sich das WordPress Plugin **getFacebookComments**. Das Plugin funktioniert nur bei Beiträgen die über einen Link verfügen. Veröffentlicht man lediglich ein Status Update ohne Link, können die darauf publizierten Kommentare nicht integriert werden.

Installation: Im Vergleich zu den anderen Plugins, ist die Installation von GetFacebookComments etwas aufwendiger. Neben dem Plugin wird noch zusätzlich ein **Cronjob** benötigt. Die Aufgabe des Cronjobs ist es in regelmäßigen Abständen nach Kommentaren auf Facebook zu suchen. Das Zeitintervall kann hierbei individuell festgelegt werden. Ein Zeitraum zwischen 10 – 30 Minuten reicht hier vollkommen aus. Am einfachsten erfolgt die Installation des Cronjobs über die Datei cron.php, die im Download-Verzeichnis von GetFacebookComments enthalten ist.

[Download getFacebookComments & cron.php.](#)

Fazit

Viele Unternehmen und Blogger betreiben auch parallel eine Seite auf Facebook. Von der Integration der beschriebenen Plugins profitiert sowohl der Blog, als auch die Facebook Seite. Neben der Verbreitung von Inhalten können so leicht neue Fans generiert und neue Leser gewonnen werden. Durch die vielen Gestaltungsmöglichkeiten können die Plugins problemlos an das Blogdesign angepasst werden und sorgen so für einen verbesserten Auftritt des Blogs.

Weiterführende Links:

- [Offizielle Social Plugins Seite im Facebook Developer Blog](#)
- [White Paper Social Plugins](#)
- [Anleitung zur Installation des ShareThis Buttons \(offizielle Seite\)](#)
- [Anleitung zur Installation des AddThis Buttons \(offizielle Seite\)](#)
- [Anleitung zur Installation des Sexy Bookmarks Plugins \(WordPress\)](#)
- [Anleitung zur Installation des Wibiya Toolbars \(offizielle Seite\)](#)
- [Anleitung zur Installation des getFacebookComments Plugins \(t3n\)](#)

futurebiz

Über uns:

Wir sind von Facebook unabhängige Social Media Experten. Über unser Blog www.futurebiz.de informieren wir regelmäßig und unabhängig über Marketing und eCommerce auf Facebook. Des Weiteren sind wir auch auf Twitter unter http://www.twitter.com/futurebiz_de zu finden.

Die begleitende Workshopreihe „Facebook Marketing“ haben seit Oktober 2009 mehr als 3.000 Teilnehmer besucht (www.futurebiz.de/marketing-workshops.) 2011 bieten wir eine Kompaktversion, der in 2010 bereits durchgeführten Grundlagen und Strategieworkshops, sowie einen Facebook 2011 Workshop, an, der sich mit aktuellen Geschehnissen und Entwicklungen auf Facebook befasst.

Kontakt:

Futurebiz.de
Rosenthaler Str. 38 | 10178 Berlin
Tel: +49 (30) 288 786 – 70
mail: contact@berlinerbrandung.de
www.futurebiz.de