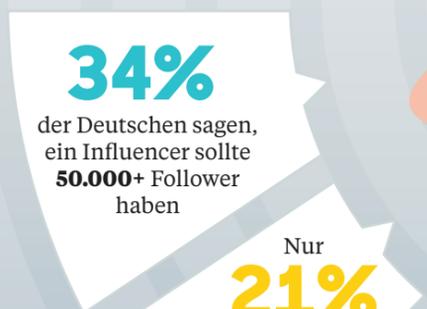


INFLUENCER | Definition | ▶

- jemand der **10.000+ Follower hat**, oder
- jemand der **mit Marken zusammenarbeitet und deren Produkte/Service bewirbt**, oder
- jemand der **Informationen über seine Lieblingsprodukte verbreitet**, oder
- jemand, der **ein Experte in seinem Bereich ist**



USA
Es ist jemand, den Konsumenten „ liken “

EUROPA
Es ist jemand, der von einer Marke bezahlt wird

55-61 JÄHRIGE
wissen nicht wirklich, was ein Influencer ist

WIE SICH INFLUENCER VON NORMALEN SOCIAL MEDIA NUTZERN UNTERSCHIEDEN

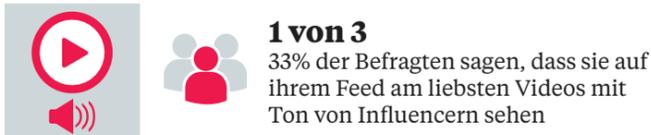
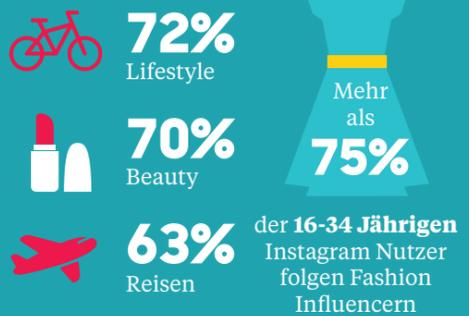
	Zahl der Follower	61%
	Teilen mehr Informationen in ihren Posts	42%
	Höhere Qualität der Posts	39%

INFLUENCERN FOLGEN

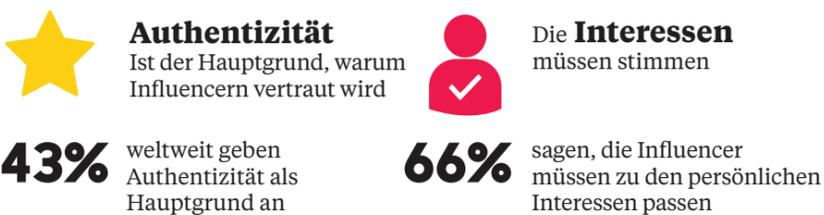
Die **Top Drei** Plattformen für Influencer:



Die **beliebtesten** Inhalte auf Instagram:



INFLUENCERN VERTRAUEN



INTERAKTIONEN



INFLUENCER ALS WERBEMITTEL

