

INSTAGRAMS POTENZIAL FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN

MIT INSTAGRAM EIN EIGENES UNTERNEHMEN GRÜNDEN

Wie junge Gründer Instagram nutzen

1 von 10



97%



Jeder Zehnte der befragten jungen Gründer (Unternehmer/Gründer unter 35) hat sein Unternehmen auf Instagram gestartet

der befragten jungen Gründer sehen Instagram als wichtige Plattform, um ihre Kunden zu erreichen und mit ihnen zu interagieren



58%

der befragten jungen Gründer geben an, dass Instagram sie dazu befähigt hat, ihr Unternehmen alleine aufzubauen



54%

der befragten jungen Gründer sagen, dass Instagram ein essenzielles Tool für ihr Unternehmen ist



58%

der befragten jungen Gründer stimmen zu, dass ihr Unternehmen auf Instagram am besten repräsentiert werden kann

Wie KMUs mit Instagram Mitarbeiter finden können

47%



37%



der befragten Unternehmen sagen, dass Instagram ihnen dabei hilft, ihr Unternehmen potenziellen Bewerbern näherzubringen

der befragten Unternehmen geben an, dass Instagram nützlich ist, wenn es darum geht, zukünftige Mitarbeiter zu gewinnen

35%



der befragten Unternehmen geben an, dass Instagram dabei hilft, talentierte und qualifizierte Mitarbeiter zu finden

Methodik:

Für eine durch Instagram beauftragte Studie führte Ipsos eine Online-Befragung mit einer repräsentativen Quotenstichprobe durch (mit Quoten auf Geschlecht und Alter) und befragte dafür 3.000 deutsche Instagram Nutzer ab 13 Jahren sowie 1.000 Instagram Nutzer eines Business Accounts aus kleinen und mittelständischen Unternehmen (mit weniger als 250 Mitarbeitern). Alle Befragten aus der Unternehmensstichprobe sind für die Werbe-, Marketing-, PR- oder Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens verantwortlich und nutzen Instagram im Namen des Unternehmens. Die Interviews wurden online zwischen dem 2. und 15. November 2018 durchgeführt.

Der Stichprobenumfang der Teilstichprobe beinhaltet:

- Instagram Nutzer: Männlich (n = 1.421), weiblich (n = 1.579), unter 35 Jahre (n = 2.131), 35 Jahre und älter (n = 869)
- Kleine und mittelständische Unternehmen: Inhaber / Gründer (n = 282)
- Unter 35 Jahre (n = 350), 35 Jahre und älter (n = 650), Inhaber/Gründer unter 35 Jahre (n = 60)

