

INSTAGRAMS POTENZIAL FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN

AUF INSTAGRAM NEUE MARKEN UND PRODUKTE ENTDECKEN

61%



der Befragten in Deutschland nutzen Instagram jeden Tag



55%

Mehr als die Hälfte der befragten Personen hat eine Marke über Instagram entdeckt



49%

der befragten Personen geben an, dass sie auf Instagram von einem Produkt oder einer Dienstleistung erfahren haben



43%

haben ein Produkt oder eine Dienstleistung über Instagram erworben, nachdem sie die Marke auf der Plattform entdeckt haben

35%

der befragten Personen stimmen zu, dass sie dank Instagram ein kleines Unternehmen entdeckt haben, das sie sonst nicht gefunden hätten



49%

der befragten Personen sagen, dass sie Instagram nutzen, um sich über aktuelle Neuigkeiten ihrer Lieblingsmarken zu informieren - dieser Anteil steigt bei den unter 35-Jährigen auf 56%



50%

der befragten Unternehmen, die Stories nutzen, wurden bereits von Kunden per Direct Message über ihre Story kontaktiert



43%

der befragten Unternehmen stimmen zu, dass Umfragen in Stories ihnen dabei geholfen haben, eine Entscheidung zu treffen



Methodik:

Für eine durch Instagram beauftragte Studie führte Ipsos eine Online-Befragung mit einer repräsentativen Quotenstichprobe durch (mit Quoten auf Geschlecht und Alter) und befragte dafür 3.000 deutsche Instagram Nutzer ab 13 Jahren sowie 1.000 Instagram Nutzer eines Business Accounts aus kleinen und mittelständischen Unternehmen (mit weniger als 250 Mitarbeitern). Alle Befragten aus der Unternehmensstichprobe sind für die Werbe-, Marketing-, PR- oder Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens verantwortlich und nutzen Instagram im Namen des Unternehmens. Die Interviews wurden online zwischen dem 2. und 15. November 2018 durchgeführt.

Der Stichprobenumfang der Teilstichprobe beinhaltet:

- Instagram Nutzer: Männlich (n = 1.421), weiblich (n = 1.579), unter 35 Jahre (n = 2.131), 35 Jahre und älter (n = 869)
- Kleine und mittelständische Unternehmen: Inhaber / Gründer (n = 282)
- Unter 35 Jahre (n = 350), 35 Jahre und älter (n = 650), Inhaber/Gründer unter 35 Jahre (n = 60)

