

# INSTAGRAMS POTENZIAL FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN

# MIT INSTAGRAM GESCHÄFTSZIELE ERREICHEN



52%

der befragten Unternehmen geben an, dass Instagram ihnen dabei hilft, Menschen auf ihre Marke aufmerksam zu machen



46%

der befragten Unternehmen stimmen zu, dass Instagram dabei hilft, ihr Geschäft erfolgreich zu machen



40%

der befragten Unternehmen konnten mit Hilfe von Instagram ihre Umsätze steigern

49%

Die Hälfte der befragten Unternehmen gibt an, dass mehr Kunden in ihrem Onlineshop einkaufen, seit sie Instagram Shopping nutzen



47%

der befragten Unternehmen sagen, dass die Anzahl der verkauften Produkte/Services gestiegen ist, seit sie Instagram Shopping nutzen



45%

Laut 45% der befragten Unternehmen hilft Instagram dabei, Kunden in den eigenen Onlineshop zu locken



46%

der befragten Unternehmen stimmen zu, dass Instagram ihnen dabei hilft, sich mit Kunden in ihrer Stadt zu verbinden



## Methodik:

Für eine durch Instagram beauftragte Studie führte Ipsos eine Online-Befragung mit einer repräsentativen Quotenstichprobe durch (mit Quoten auf Geschlecht und Alter) und befragte dafür 3.000 deutsche Instagram Nutzer ab 13 Jahren sowie 1.000 Instagram Nutzer eines Business Accounts aus kleinen und mittelständischen Unternehmen (mit weniger als 250 Mitarbeitern). Alle Befragten aus der Unternehmensstichprobe sind für die Werbe-, Marketing-, PR- oder Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens verantwortlich und nutzen Instagram im Namen des Unternehmens. Die Interviews wurden online zwischen dem 2. und 15. November 2018 durchgeführt.

Der Stichprobenumfang der Teilstichprobe beinhaltet:

- Instagram Nutzer: Männlich (n = 1.421), weiblich (n = 1.579), unter 35 Jahre (n = 2.131), 35 Jahre und älter (n = 869)
- Kleine und mittelständische Unternehmen: Inhaber / Gründer (n = 282)
- Unter 35 Jahre (n = 350), 35 Jahre und älter (n = 650), Inhaber/Gründer unter 35 Jahre (n = 60)

