

# Das TikTok-Empfehlungssystem: Eine Einführung

## Sicherheit, Inklusion und Authentizität als Prioritäten für unsere Community

**Mit dem Empfehlungssystem rücken wir Entertainment und Sicherheit gleichermaßen in den Mittelpunkt.**

Wenn du TikTok öffnest, findest du in deinem „Für dich“-Feed direkt eine Reihe von Videos. Ausgewählt sind sie immer auf Basis deiner Interessen, Lieblingsinhalte und -Creator\*innen anhand von unserem Empfehlungssystem.

Das Besondere daran: Jeder „Für dich“-Feed ist anders, ganz individuell. Zwar finden sich natürlich manche derselben angesagten Videos in den Feeds mehrerer Nutzer\*innen, doch ist jeder Feed als solcher einzigartig. Genau wie du.

Gewahrt werden soll dabei aber natürlich auch immer deine Sicherheit, und genau so ist das Empfehlungssystem auch in jeder Hinsicht konzipiert. Potenziell schädliche oder unerwünschte Inhalte, die einer allgemeinen Zielgruppe ohne vorherige Zustimmung nicht empfohlen werden können, werden identifiziert und herausgefiltert.



### Was ist ein Empfehlungssystem eigentlich genau?

Empfehlungssysteme kommen etwa beim Shopping, Streaming oder in Suchmaschinen zum Einsatz und sollen eine stärker personalisierte Onlineerfahrung ermöglichen.

Welche Inhalte empfohlen werden, wird anhand von mehreren Faktoren bestimmt. Hierzu gehören die Interaktionen der Nutzer\*innen, Videoinformationen sowie Geräte- und Kontoeinstellungen. Daraus entsteht dann dein personalisierter „Für dich“-Feed.

Wie der „Für dich“-Feed Videos empfiehlt  
**Gewusst wie: Deine Interaktionen  
im Mittelpunkt**

**Likes    Follows    Shares**

**Kommentare    Ansichtsdauer**



# Das TikTok-Empfehlungssystem: Diversifizierung

**Sicherheit, Inklusion und Authentizität als Prioritäten für unsere Community**

**Das Empfehlungssystem von TikTok macht Nutzer\*innen auf großartige neue Inhalte aufmerksam.**

Dabei geht es um die richtige Balance zwischen für unsere Nutzer\*innen relevanten Inhalten sowie neuen Videos, Creator\*innen und Ideen.

Manchmal wird vielleicht auch ein Video empfohlen, das auf den ersten Blick nicht zu den bislang gezeigten Interessen passt. Dabei handelt es sich jedoch um einen wichtigen, ganz bewusst implementierten Aspekt unseres Empfehlungskonzepts:

**Wir möchten den „Für dich“-Feed mit vielfältigen Inhalten bereichern, um auf neue Inhaltskategorien, Creator\*innen, Perspektiven und Ideen aufmerksam zu machen.**

Durch diese Vielfalt kann das System besser einschätzen, welche Inhalte bei einem breiteren Publikum beliebt sind. Und davon profitieren letztlich alle Nutzer\*innen.



**Relevanter Content**



**Relevanter Content**



**Vielfältiger Content**



**Relevanter Content**



## **Sicherheit durch Diversifizierung**

Möglicherweise kommen bestimmte Videos bei einigen Nutzer\*innen nicht gut an, etwa wenn sich jemand gerade getrennt hat und dann auf ein Video zu diesem Thema stößt. Dies wird als Dispersion bezeichnet.

Unser System bewahrt unsere Nutzer\*innen davor, sich zu viele Videos aus einer Kategorie anzusehen, die zwar als einzelne Videos unbedenklich sind, sich jedoch in der Summe als problematisch erweisen könnten.

**Bei unserer Arbeit tauschen wir uns ständig mit Experten aus der Medizin, der klinischen Psychologie und dem Bereich der KI-Ethik sowie mit Mitgliedern unseres Content Advisory Council und unserer Community aus.**

# Das TikTok-Empfehlungssystem: Sicherheit

## Sicherheit, Inklusion und Authentizität als Prioritäten für unsere Community



Über den „Für dich“-Feed sollen unsere Nutzer\*innen originelle, angemessene und unterhaltsame Inhalte sicher entdecken können. Dafür haben wir entsprechende Vorkehrungen getroffen.

Inhalte und Konten, die gegen unsere [Community-Richtlinien](#) verstoßen, werden entfernt, sodass nur Inhalte empfohlen werden, die unseren strengen Kriterien entsprechen.

Außerdem müssen sämtliche Inhalte unsere Richtlinien erfüllen, um für eine Empfehlung in Frage zu kommen. So wird sichergestellt, dass sie für eine allgemeine Zielgruppe geeignet sind. Nur dann können die Videos in den „Für dich“-Feeds der Nutzer\*innen erscheinen.



### Sicherheit als oberste Priorität

Bei unserem Empfehlungssystem steht die Sicherheit an erster Stelle.

Wenn zum Beispiel festgestellt wird, dass ein gezeigter medizinischer Eingriff für eine allgemeine Zielgruppe schockierend wirken könnte, wird das Video nicht empfohlen.

Nutzer\*innen können ein Video nach der Veröffentlichung unter Umständen nicht außerhalb der App teilen. Das liegt daran, dass alle Videos, die noch überprüft werden, kürzlich hochgeladen oder als Spam identifiziert wurden, möglicherweise nicht für eine Empfehlung infrage kommen.

Um deine Nutzung weiter zu personalisieren, arbeiten wir an einer Funktion, die es unseren Nutzer\*innen ermöglicht, Inhalte mit bestimmten Hashtags oder Begriffen generell aus ihren „Für dich“-Feeds auszuschließen.



# Das TikTok-Empfehlungssystem: Ein Blick in die Zukunft

## Sicherheit, Inklusion und Authentizität als Prioritäten für unsere Community

**Ob 16 oder 96: Bei TikTok findet jeder die passenden Inhalte. Die Vielfalt unserer Zielgruppen werden wir auch in Zukunft konsequent berücksichtigen.**

Deshalb arbeiten wir an der Kategorisierung unserer Inhalte.

Manche Inhalte sind eher für Erwachsene geeignet, während du dir andere vielleicht aus persönlichen Gründen oder aufgrund deiner Präferenzen lieber nicht ansehen möchtest.

Ähnlich wie bei der Altersfreigabe von Filmen im Kino werden die Inhalte bei TikTok entsprechend eingestuft, damit die Empfehlungen für unsere Nutzer\*innen stets altersgerecht sind.

Darüber hinaus können Erziehungsberechtigte über unsere Familienkopplung Altersfreigaben für Jugendliche auswählen.

Mit diesen soll unsere Community vor unerwünschten Inhalten geschützt werden. Das System kommt auch unseren Creator\*innen zugute, da sie so ihre gewünschten Zielgruppen effektiver erreichen können.



### Das TikTok-Empfehlungssystem: Weitere Entwicklungen

Wir möchten die Funktionsweise unseres Empfehlungssystems transparent offenlegen und hoffen, dass diese Videoreihe dazu beitragen kann.

TikTok soll ein sicherer und einladender Ort für Nutzer\*innen und Marken gleichermaßen sein.

Deshalb arbeiten wir auch weiterhin an der Optimierung unseres Empfehlungssystems. Neben dem Sicherheitsaspekt bleibt TikTok so die vielfältige und unterhaltsame Plattform, die wir alle lieben.

Und mit Auswahlmöglichkeiten und flexiblen Optionen für unsere Nutzer\*innen lässt sich das Gesamterlebnis auf unserer Plattform persönlich und individuell gestalten.